

Zielgruppe

Staatlich anerkannte Hygienefachkräfte mit Berufserfahrung, max. 12 Personen

Teilnahmebeitrag

325 EUR pro Workshop

Bitte beachten Sie, dass das Landesgesundheitsamt keine Bewirtung anbietet. Kaffee-, Kaltgetränke- und Snackautomaten zur Selbstversorgung sind vorhanden.

Referentin

Dr. Britt Kirstein
bk. Business Coaching, Regensburg

Veranstalter/Veranstaltungsort

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg
Landesgesundheitsamt (LGA)
Nordbahnhofstr. 135
70191 Stuttgart

www.gesundheitsamt-bw.de

Die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln wird aufgrund weniger und kostenpflichtiger Parkplätze empfohlen.

Ansprechperson

Claudia Wojczechowski
Tel.: 0711 25859-221
E-Mail: claudia.wojczechowski@sm.bwl.de

Bildnachweise: © fotomek-fotolia.com,
Front: @Julien Eichinger-stock.adobe.com

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über die Homepage an: www.gesundheitsamt-bw.de (im Suchfeld „LGA307“ eingeben).

Eine formlose Anmeldung per Email, Post oder Fax ist auch möglich an:

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg
Landesgesundheitsamt
Aus-, Fort- und Weiterbildung
Nordbahnhofstr. 135
70191 Stuttgart

Fax: 0711 25859-263

E-Mail: siyan.guertes@sm.bwl.de

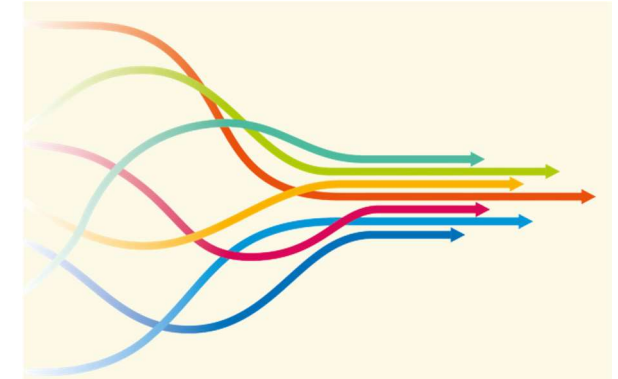
Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung die Anschrift des Rechnungsempfängers an.

Telefonische Anmeldungen sind nicht möglich.

Eine Stornierung ist kostenfrei, wenn diese schriftlich bis spätestens sieben Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn erfolgt oder ein/e Ersatzteilnehmer/in benannt wird.

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich in der internen Seminarverwaltung des LGA zur Auftragsverarbeitung gespeichert.

Die umfassenden AGB und Datenschutzbestimmungen finden Sie auf der Homepage des LGA: www.gesundheitsamt-bw.de und werden Ihnen nach der Anmeldung zugeschickt.



Workshops für Hygienefachkräfte

Schulungen interaktiv gestalten

18. - 19.03.2024

14. - 15.10.2024

Begehungen und Compliance-Beobachtungen

20. - 21.03.2024

22. - 23.04.2024

Kommunikation mit Führungskräften

24. - 25.04.2024

16. - 17.10.2024



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION
LANDESGESUNDHEITSAMT

18. – 19. März 2024,
alternativ 14. – 15. Oktober 2024

Schulungen interaktiv gestalten

Ob Auffrischungsschulung oder aktuelle Themen – mit Ihren Schulungen möchten Sie nicht nur Informationen weitergeben. Ihr Ziel ist, dass die Teilnehmenden die wichtigsten Hygienemaßnahmen verstehen und wenn möglich umsetzen.

Im Workshop diskutieren wir kreative und interaktive Methoden, die darauf ausgerichtet sind, Fähigkeiten und Verhaltensänderungen anzuregen. Wir probieren sie aus und erarbeiten, in welchem Rahmen welche Methode sinnvoll sein kann.

Wir reflektieren den Einsatz von Power-Point und Schwarzlichtlampe und die Erfahrung, dass die Halbwertszeit von Schulungsinhalten oft eher gering ist.



20. – 21. März 2024,
alternativ 22. – 23. April 2024

Begehungen und Compliance-Beobachtungen

Die Begeisterung hält sich zuweilen in Grenzen, wenn Sie zur Begehung auf Station kommen. Wer lässt sich schon gerne beobachten und beurteilen? Mitarbeiter/innen reagieren darauf manchmal genervt, verärgert oder verunsichert.

Dabei können die Termine vor Ort nicht nur als Kontrolle, sondern auch als Möglichkeit konzipiert sein, miteinander in einen konstruktiven Austausch zu kommen.

Im Workshop betrachten wir Vor-Ort-Termine von beiden Seiten: Was brauchen Sie, um diese Aufgabe gut zu erfüllen – und was brauchen die Kolleg/innen, um sich gut eingebunden zu fühlen? Wie können Sie wichtige Themen und Abläufe zu gemeinsamen Themen machen, die Sie lösungsorientiert angehen?

...damit Begehungen und Beobachtungen zu Terminen werden, die alle Beteiligten als wichtig und hilfreich wahrnehmen.

24. – 25. April 2024,
alternativ 16. – 17. Oktober 2024

Kommunikation mit Führungskräften

Ob beratend, kontrollierend, analysierend oder schulend - als Hygienefachkraft mischen Sie sich fast immer in den Zuständigkeitsbereich anderer ein. Und solange die verantwortlichen Führungskräfte nicht mit Ihnen an einem Strang ziehen, können Sie nötige Maßnahmen nur bedingt in die Umsetzung bringen.

Wie aber erreichen Sie die Führungskräfte der unterschiedlichen Bereiche so, dass diese Hygienethemen als wichtig und Ihre Arbeit als hilfreich wahrnehmen?

Im Workshop betrachten wir Hygienemaßnahmen aus der Perspektive Ihrer Ansprechpersonen: Was ist ihnen wichtig? Weshalb ist es logisch, dass sie mit manchen Themen auf Kritik und Abwehr stoßen, und wie können Sie damit umgehen? Wo und wie sollten Sie Führungskräfte unbedingt einbeziehen, damit aus dem „Hygienethema“ die berühmte Chefsache werden kann?